

Indice

Prefazione.....»	7
Introduzione.....»	9
1. Giornalismo tra crisi e prospettive.....»	25
Il declino dei giornali tradizionali.....»	25
La strada del web.....»	29
La sfida con l'Intelligenza Artificiale.....»	31
Nuova educazione ai media.....»	42
2. Giornalista pubblico.....»	45
Il lungo viaggio nella PA.....»	45
Mai più addetto stampa.....»	59
Nessuna distinzione tra professionista e pubblicista.....»	71
Codici deontologici e di comportamento.....»	75
Differenze con altre figure.....»	80
Scorie da figlio di un dio minore.....»	86
3. Protagonista nella società della trasparenza.....»	91
Sotto gli occhi della folla.....»	91
La casa di vetro.....»	95
Il Piano di comunicazione per la rotta.....»	100
Gli strumenti a disposizione.....»	105
I Social per la navigazione.....»	118
Moderatore del dibattito pubblico.....»	127
4. Una questione di democrazia.....»	137
La metafora del pollo.....»	137

Il pendolo dei Social	»	141
Garante dei fatti	»	149
Patto di fiducia	»	161
Conclusioni	»	177
Nuovi scenari dell'informazione. Il giornalista pubblico ...	»	185
di <i>Carlo Bartoli</i> presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti		
Bibliografia	»	205