

INDICE

INTRODUZIONE ALL'OPERA	7
------------------------------	---

CAPITOLO I

I FONDAMENTI GIURIDICI DEL GREENWASHING

AMBIENTE, SOSTENIBILITÀ E MERCATO	11
1. Cinquant'anni di evoluzione della tutela ambientale e le modifiche agli articoli 9 e 41 della Costituzione	12
2. L'evoluzione dello sviluppo sostenibile: dai valori ambientali a quelli sociali	22
3. Agenda 2030 e lo sviluppo di nuovi modelli di economia circolare	27
4. Il ruolo dei consumatori nella transizione ecologica: il Pacchetto sulla Circular Economy in attuazione del New Green Deal Europeo	33
5. La nuova Agenda dei consumatori	36

CAPITOLO II

LA NASCITA DEL "GREENWASHING" E L'EVOLUZIONE

INTERPRETATIVA DEL TERMINE "GREEN"	41
1. L'origine del termine "Greenwashing"	41
2. Che cosa si intende per "green claim"? Gli orientamenti della Commissione Europea	46
3. Gli organi competenti a decidere contro la pubblicità ingannevole: l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e le pronunce del Giurì	50
4. Le decisioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	58
5. Le sentenze del Tar e Consiglio di Stato. L'interessante questione pregiudiziale sottoposta alla Corte di Giustizia dell'Unione Europea nel caso Dieselgate	72

6. La natura penale delle sanzioni irrogate dall'AGCM secondo la sentenza della CGUE C27/22 del 14 settembre 2023 »	78
7. L'ordinanza del Tribunale di Gorizia: il valore competitivo della sostenibilità..... »	84

CAPITOLO III

SOCIETÀ BENEFIT E GREENWASHING	» 89
--------------------------------------	------

CAPITOLO IV

LA DIRETTIVA 2024/825 “EMPOWERING CONSUMERS FOR THE GREEN TRANSITION”	» 99
1. Introduzione alla Direttiva..... »	99
2. Le nuove definizioni introdotte dalla Direttiva 2024/825 e il ruolo dei marchi di sostenibilità..... »	103
3. L'ampliamento del concetto di ingannevolezza e le ipotesi di condotte <i>ex se</i> sleali..... »	109
4. Le ulteriori condotte <i>ex se</i> sleali di cui all'Allegato I	» 116
5. Conclusioni..... »	119

CAPITOLO V

GREENWASHING E FINANZA SOSTENIBILE	» 121
1. Premessa: il concetto di green per il settore finanziario..... »	121
2. La nascita della finanza sostenibile: gli obblighi di informazione sulla sostenibilità dalla NFRD alla CSRD	» 123
3. Il Regolamento Tassonomia e la definizione di “investimento sostenibile”	» 132
4. Le modifiche al Regolamento 2019/2088 SFDR e la Direttiva 2022/2464 CSRD: ambito applicativo e collegamenti con la Tassonomia	» 146
5. Gli indici e le agenzie di rating ESG	» 150
6. L'impatto del greenwashing sul mercato finanziario..... »	155

APPENDICE NORMATIVA

Testo Direttiva 2005/29/CE integrato dalla Direttiva (UE) 2024/825..... »	161
---	-----

BIBLIOGRAFIA	» 197
--------------------	-------