

# INDICE

## Capitolo I

<b>Profili generali</b> .....	»	1
1. Le origini e le ragioni del diritto dei consumatori .....	»	1
2. L'erosione dei tradizionali capisaldi codicistici: alcuni esempi.....	»	3
3. Il Codice del consumo .....	»	7
4. La nozione di consumatore o utente .....	»	8
5. La nozione di professionista .....	»	13
6. Le nozioni di associazione di consumatori e utenti, di produttore e di prodotto.....	»	15
7. I diritti dei consumatori e degli utenti .....	»	16
8. Educazione e informazione.....	»	18

## Capitolo II

<b>La pubblicità e le pratiche commerciali scorrette</b> .....	»	23
1. Evoluzione normativa .....	»	23
2. Il divieto di pratiche commerciali scorrette .....	»	24
3. Pratiche commerciali ingannevoli. Le azioni ingannevoli.....	»	27
4. Le omissioni ingannevoli e le pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli .....	»	30
5. Pratiche commerciali aggressive .....	»	35
6. L' <i>enforcement</i> e le tutele.....	»	37
7. La pubblicità.....	»	39

## Capitolo III

<b>Le clausole vessatorie</b> .....	»	43
1. La contrattazione standardizzata nel codice civile.....	»	43
2. L'introduzione della disciplina delle clausole vessatorie nei contratti tra consumatori e professionisti .....	»	44
3. La nozione di clausola vessatoria .....	»	45
4. La lista grigia.....	»	48
5. La lista nera .....	»	52
6. Il diritto di "regresso" del venditore e le clausole di scelta della legge applicabile.....	»	53
7. I rimedi avverso le clausole vessatorie: la nullità di protezione.....	»	54
8. L'azione inibitoria e la tutela amministrativa.....	»	57

**Capitolo IV**

<b>L'abuso di dipendenza economica</b> .....	»	61
1. Fondamento normativo e <i>ratio</i> dell'istituto.....	»	61
2. Ambito soggettivo di applicazione e nozione di "dipendenza" .....	»	63
3. Ipotesi tipiche e prassi.....	»	67
4. La diversa fattispecie dell'abuso di posizione dominante .....	»	71
5. Sanzioni e regime di invalidità .....	»	73
6. Tutele esperibili e doppio binario: rimedi civilistici e azione amministrativa.....	»	75

**Capitolo V**

<b>Il credito al consumo</b> .....	»	79
1. Disciplina normativa e definizione .....	»	79
2. Ambito soggettivo e oggettivo di applicazione .....	»	82
3. Il contratto di credito collegato.....	»	85
4. Gli obblighi precontrattuali.....	»	87
5. La verifica del merito creditizio.....	»	89
6. Requisiti di forma e contenuto "sotto pena di nullità" .....	»	91
7. Diritto di recesso e risoluzione anticipata .....	»	95

**Capitolo VI**

<b>Le procedure di composizione delle crisi da sovraindebitamento</b> .....	»	97
1. Il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza.....	»	97
2. Il sovraindebitamento del consumatore.....	»	100
3. Le procedure familiari.....	»	102
4. La ristrutturazione dei debiti del consumatore.....	»	103
5. La liquidazione controllata del sovraindebitato .....	»	107
6. L'esdebitazione.....	»	111

**Capitolo VII**

<b>I contratti conclusi fuori dai locali commerciali e a distanza</b> .....	»	117
1. Premessa ed evoluzione normativa.....	»	117
2. Le nozioni di contratto concluso fuori dai locali commerciali e di contratto a distanza.....	»	118
3. L'ambito di applicazione e le esclusioni .....	»	120
4. Gli obblighi di informazione .....	»	122
5. I requisiti formali e i rimedi in caso di omissioni informative.....	»	124
6. Il diritto di recesso e le sue esclusioni.....	»	126
7. Gli effetti del recesso e gli obblighi delle parti.....	»	130
8. Gli altri diritti dei consumatori e le forniture non richieste.....	»	133

**Capitolo VIII**

<b>I contratti di multiproprietà, di prodotti per le vacanze di lungo termine, di rivendita e di scambio.....</b>	»	137
1. La disciplina normativa e l'influenza europea .....	»	137
2. I vari tipi di multiproprietà: immobiliare, azionaria e alberghiera .....	»	139
3. I contratti "collegati" .....	»	143
4. La pubblicità e gli obblighi informativi .....	»	146
5. I requisiti del contratto: diritti e obblighi .....	»	149

**Capitolo IX**

<b>I contratti relativi alla fornitura di servizi turistici .....</b>	»	153
1. Definizione di pacchetto turistico e ambito di applicazione.....	»	153
2. Le parti contrattuali e la natura dei diversi rapporti.....	»	156
3. Gli obblighi informativi nella fase precontrattuale.....	»	157
4. Conclusione del contratto e modifiche in corso di esecuzione.....	»	159
5. Inadempimento contrattuale e responsabilità dell'organizzatore.....	»	163
6. Il risarcimento del danno da vacanza rovinata .....	»	166

**Capitolo X**

<b>La responsabilità del produttore .....</b>	»	171
1. Premessa .....	»	171
2. L'ambito di applicazione.....	»	172
3. La natura oggettiva della responsabilità.....	»	175
4. La nozione di prodotto difettoso.....	»	179
5. Pluralità di responsabili e concorso di colpa del danneggiato.....	»	181
6. Il danno risarcibile e le clausole di esonero da responsabilità .....	»	183
7. Prescrizione e decadenza .....	»	187

**Capitolo XI**

<b>La vendita di beni e la fornitura di contenuti e servizi digitali.....</b>	»	191
1. L'evoluzione normativa tra codice civile e legislazione di settore .....	»	191
2. L'ambito di applicazione oggettivo e soggettivo .....	»	193
3. La conformità al contratto e gli obblighi dell'operatore professionale...»	»	196
4. La responsabilità del venditore e del professionista .....	»	198
5. I rimedi nella vendita di beni .....	»	200
6. I rimedi nella fornitura di contenuti e servizi digitali.....	»	203
7. La modifica del contenuto o del servizio digitale .....	»	207
8. La garanzia convenzionale.....	»	208