

Libri «Museologia del presente», volume a cura di Maurizio Vanni A tu per tu con l'arte tra marketing e inclusione

» Business plan, bilancio di missione, strategie di marketing, profilazione e fidelizzazione del pubblico, percorsi inclusivi e legami con gli stakeholder del territorio per entrare nella dimensione quotidiana dei cittadini. La gestione dei musei diventa sempre più assimilabile a quella di un'impresa, così da aiutarli a vincere le sfide del futuro e tenere fede alle proprie mission. È questo il tema attorno al quale ruota il libro «Museologia del presente. Musei sostenibili e inclusivi si diventa» (Pacini Editore, pag. 288, euro 24), primo volume della nuova collana «Musei e Museologia del presente», curato dal museologo (Università di Pisa), critico e storico dell'Arte, Maurizio Vanni. Il libro è scritto insieme al presidente di Icom Italia, Michele Lanzinger e a Domenico Piraina, Direttore Cultura del Comune di Milano e Direttore di Palazzo Reale. Il volume sarà presentato oggi, alle 18, alla Biblioteca del Monastero di San Giovanni Evangelista, nell'ambito degli appuntamenti di «Correggio500», insieme agli autori Maurizio

Vanni, Michele Lanzinger, Domenico Piraina. Modererà l'incontro Francesca Magri, responsabile dell'Ufficio Collezioni d'Arte di Fondazione Cariparma. L'ingresso è gratuito.

Il manifesto invita i musei ad aprirsi alla società contemporanea, affinché sappiano elaborare programmi che pongano la relazione con le proprie comunità al centro della loro azione. Avvalendosi anche di numerosi casi di studio, il manuale affronta le sfide che le istituzioni museali devono fronteggiare nell'immediato e nel lungo termine, con l'obiettivo di fornire strategie e metodi per affrontarle. Tutto parte dalla gestione economica: i musei, si sostiene nel libro, devono iniziare ad essere gestiti alla stregua di un'impresa, elaborando quindi piani economici, business plan e progetti di fundraising anche in relazione con imprese private e produrre offerte culturali esperienziali e personalizzate su segmenti di interesse, insieme ad altre iniziative in relazione alla comunità e al territorio, che abbiano obiettivi

e missioni misurabili in grado di generare introiti (diretti o indiretti) e consentire loro di sostenersi con le proprie forze completando l'apporto economico delle Pubbliche Amministrazioni.

r.cu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Oggi alle 18

Il libro verrà presentato nel monastero di San Giovanni Evangelista.



Museologia

a cura di Maurizio Vanni
ed. Pacini
pag. 288
euro 24.